



flaschenpost.de

PRESSEMITTEILUNG

Die flaschenpost kooperiert mit Alnatura Deutschlandweiter Vertrieb per Sofortlieferung

- Das Alnatura-Markensortiment ist ab sofort Teil des Lebensmittelangebotes der flaschenpost
- Bis zu 418 Alnatura-Bioproducte gibt es zum Start
- Der deutschlandweite Vertrieb erfolgt per Sofortlieferung oder Vorbestellung

Münster, 08. März 2023. Das Alnatura-Markensortiment ist ab sofort Teil des Lebensmittelangebotes der flaschenpost. Die Lieferung erfolgt innerhalb von 120 Minuten oder per Vorbestellung im gesamten Liefergebiet deutschlandweit. Abhängig vom jeweiligen Standort werden über den Online-Supermarkt bis zu 418 Artikel zum Start angeboten. Die Bestellung ist montags bis samstags zwischen 8 und 21 Uhr möglich.

Deutschlandweiter Vertrieb per Sofortlieferung

Ab sofort werden bis zu 310 Artikel aus dem Trocken- und Babysortiment, 83 Frische- und 25 Tiefkühl-Produkte gelistet. Eine Ausweitung ist geplant. Mit dem deutschlandweiten Vertrieb per Sofortlieferung oder Vorbestellung bietet die flaschenpost eine flexible Einkaufsoption mit Bio-Alternativen in allen Kategorien.

„Wir freuen uns, unser Lebensmittelsortiment ab sofort mit hochwertigen Produkten der Marke Alnatura ergänzen zu können“, so Vivian Albrecht, Senior Category Managerin bei der flaschenpost. „Die Kooperation mit Deutschlands beliebtester Biomarke ist ein wichtiger strategischer Schritt für uns, mit dem wir unser Bio-Sortiment für unsere qualitätsbewussten Kundinnen und Kunden noch attraktiver gestalten können.“

Johannes Mühling, Bereichsverantwortlicher Kundenentwicklung bei Alnatura, ergänzt: „Die Zusammenarbeit mit der flaschenpost ermöglicht es uns, die Alnatura Bio-Produkte auch vielen Kundinnen und Kunden nach Hause liefern zu lassen, die bislang keinen direkten Zugang zu den Produkten hatten. So können wir die Verfügbarkeit unserer Bio-Lebensmittel deutschlandweit noch einmal erhöhen und den Bio-Landbau unterstützen.“

Neben einem variierenden Anteil an nachhaltigen regionalen Produkten setzt die flaschenpost in der Sortimentsauswahl zunehmend auf Bio-Qualität. Mit der neuen Handelspartnerschaft stellt die flaschenpost das Vollsortiment langfristig noch breiter auf.

Den Wocheneinkauf online erledigen

Das Geschäftsmodell der flaschenpost ermöglicht den Kund:innen, den gesamten Wocheneinkauf über die App und online zu bestellen. Das Sortiment umfasst insgesamt rund 5.000 Artikel.

Die Sortimentsergänzung um Lebensmittel wurde zunächst an ausgewählten Standorten getestet, bevor sie nun im gesamten Liefergebiet deutschlandweit implementiert wurde.

Die in der Getränkeliieferung erprobten Logistikprozesse mussten für den Transport von Lebensmitteln nur leicht angepasst werden, um eine sichere Beförderung und eine uneingeschränkte Einhaltung der Kühlkette gleichermaßen gewährleisten zu können. Eine KI-basierte Tourenplanung errechnet den schnellsten und effizientesten Weg zum Ziel. So kommen auch leicht verderbliche Waren und tiefgekühlte Produkte sicher und frisch bei den Kund:innen an.

Über die flaschenpost

Die flaschenpost wurde im Jahr 2016 im westfälischen Münster gegründet. Mit der Unternehmensgründung wurde der Grundstein für die Lieferung des gesamten Wocheneinkaufs innerhalb von 120 Minuten bis zur Haustür gelegt. Zunächst lag der Fokus auf dem Angebot eines Getränkesortiments, bevor die flaschenpost in den Folgejahren auf insgesamt 33 eigene Lager expandierte und das Liefergebiet auf rund 200 Städte deutschlandweit ausbaute. Die Erweiterung des Sortiments auf ein volles Lebensmittel-, Getränke- und Drogerieangebot erfolgte deutschlandweit in den Jahren 2020 bis 2022.

Das Unternehmen beschäftigt rund 20.000 Mitarbeitende. Mehr als 10 Millionen Bestellungen werden pro Jahr ausgeliefert. Seit 2020 ist die flaschenpost Teil der Oetker-Gruppe.

www.flaschenpost.de/newsroom

Über Alnatura

Das Unternehmen Alnatura wurde 1984 von Götz Rehn gegründet, der bis heute in der Geschäftsführung tätig ist. Für sein Lebenswerk wurde Götz Rehn 2021 mit dem Deutschen Gründerpreis ausgezeichnet. Alnatura hat laut Kundenmonitor 2022 der Servicebarometer AG die zufriedensten Kundinnen und Kunden in Deutschland (Bestnote im Gesamtranking).

Aktuell gibt es 150 Alnatura Super Natur Märkte in 72 Städten in 14 Bundesländern. Unter der Marke Alnatura werden über 1.300 verschiedene Bio-Lebensmittel produziert. Vertrieben werden diese in den eigenen Alnatura Bio-Märkten und europaweit in 14 Ländern in rund 13.400 Filialen verschiedener Handelspartner. Als eines der ersten Unternehmen ist der Bio-Händler seit 2021 nach dem neuen umfassenden We-Care-Standard für soziale und ökologische Gerechtigkeit entlang der Lieferkette zertifiziert.

In den Alnatura Super Natur Märkten gelten seit einem Jahr günstige Dauerpreise. Somit gibt es keine Aktionsangebote mehr, sondern die Verlässlichkeit, jederzeit bedarfsorientiert zu erschwinglichen und zugleich für die Erzeuger fairen Preisen einkaufen zu können.

Alnatura beschäftigt rund 3.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, darunter 300 Lernende. Im Geschäftsjahr 2021/2022 erwirtschaftete Alnatura einen Netto-Umsatz von 1,12 Milliarden Euro.

Pressekontakt

flaschenpost SE
Sabine Angelkorte
Tel.: 0251 29 799 1399
E-Mail: presse@flaschenpost.de

Bildmaterial

Quelle:
flaschenpost SE



BU:
Die flaschenpost kooperiert mit Alnatura