



# flaschenpost.de

## STORY

### **World Cleanup Day: Die flaschenpost räumt auf**

Mit Handschuhen, Greifzangen und viel persönlichem Engagement: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der flaschenpost wollen beim diesjährigen World Cleanup Day ein Zeichen gegen die alltägliche Umweltverschmutzung setzen. Sie sammeln ehrenamtlich und in ihrer Freizeit am 18. und 19. September liegengelassenen Müll in Parks oder am Straßenrand im Umfeld vieler flaschenpost-Standorte.

Der World Cleanup Day (Weltaufräumtag) ist eine ehrenamtliche Aktion, bei der Menschen auf allen Kontinenten seit mehreren Jahren an jedem dritten Septemberwochenende Plastikmüll sowie andere Abfälle sammeln und umweltgerecht entsorgen. Und das mit wachsender Beteiligung: Zuletzt haben nach Angaben der Veranstalter rund elf Millionen Aktive die Umwelt von achtlos weggeworfenem Müll gesäubert. Auch in Deutschland waren es allein im letzten Jahr mehr als 80.000 Freiwillige.

### **Mehrweg und Abfallvermeidung als Teil der Unternehmensstrategie**

„Umweltschutz ist für uns kein Lippenbekenntnis“, sagt flaschenpost-Nachhaltigkeitsmanagerin Nina, „sondern zentrales Element unseres Geschäftsmodells und unserer Unternehmensstrategie.“ So setzt sich die flaschenpost mit einer Mehrwegquote von über 90 Prozent im Getränkesortiment aktiv für weniger Plastikmüll und eine stärkere Kreislaufwirtschaft ein.

Laut Studien werden in Deutschland nach wie vor rund zwei Millionen Plastik-Einwegflaschen pro Stunde verbraucht, was sich auf 47 Millionen Stück pro Tag und unglaubliche 17 Milliarden Plastikflaschen im Jahr aufsummiert.

Im für die flaschenpost noch recht neuen Lebensmittelsortiment geht es ebenfalls darum, den Bedarf durch intelligente Bestellroutinen passgenau abzubilden und hierdurch unnötige Lebensmittel- und Verpackungsabfälle zu vermeiden.

Mit Blick aufs kommende Wochenende ist Nina gespannt, wie viel Müll bei der gemeinsamen Aufräumaktion am Ende zusammenkommt und dann nicht mehr die Natur belastet. „Wir sind ein Team, das es gemeinsam schafft, täglich mehr als 150.000 Getränkeboxen deutschlandweit zu bewegen. Deshalb bin ich mir sicher, dass wir auch hier ein sichtbares Zeichen setzen können. Denn jede und jeder von uns kann einen konkreten Beitrag leisten.“

Mehr über den World Cleanup Day 2021 unter [worldcleanupday.de](https://worldcleanupday.de)